

The background is a watercolor illustration of various green and blue leaves and branches, creating a natural, organic feel. The colors range from light mint green to deep forest green and blue-green. The brushstrokes are visible, giving it a soft, painterly texture.

DETOX *& moi*

DOSSIER DE PRESSE

DETOX & moi

LE 1^{ER} E-SHOP «GREEN & GLAMOUR» QUI VA VOUS RENDRE ADDICT

Guidée par la volonté de rendre accessibles les meilleures marques naturelles du monde, aux prémices du concept, Aurélie Chavas a été animée par le désir de mettre à la mode le glamour dans l'univers green.

En 2017, elle crée ainsi le 1er e-shop « Green & Glamour » : www.detoxetmoi.com

Detox & Moi rassemble les meilleurs produits « detox et green », dont certains en exclusivité en France, des cosmétiques à la nutrition, en passant par la maison et même une offre spécialement dédiée aux bébés et aux enfants.

Des centaines de produits du quotidien, déjà best-sellers à l'étranger et adoptés par les bloggeuses les plus aguerries, répondant aux exigences de qualité et d'efficacité des consommateurs, dans le respect de notre environnement, des hommes et des femmes.

Développés par des marques spécialistes du bien-être et du naturel, selon un procédé de fabrication propre, écologique et non testé sur les animaux, les produits distribués sont naturels, bio ou vegan, gorgés d'actifs purs et originels, et provenant d'une agriculture raisonnée.

Detox & Moi c'est une sélection exclusive de produits green, adaptés aux besoins et aux envies de chacun, des conseils experts, et une autre vision de la « Green attitude » à partager sans modération !



A L'ORIGINE DU CONCEPT,

Une passion.

Aurélie Chavas, CEO & Fondatrice de DETOX & MOI



Dès l'école de commerce, Aurélie Chavas a fait des cosmétiques, son domaine de prédilection. Une passion qui l'a conduite à plusieurs postes très "terrain jusqu'en 2016. Exit son poste de Directrice Merchandising dans le monde de la Beauté.

Sur le chemin du green depuis quelques années, adepte du yoga bikram et accro au chocolat vegan, elle s'aperçoit non sans frustration, qu'il n'existe pas de concept magasin "green & glamour" où l'on puisse trouver aussi bien des superfoods que des produits cosmétiques, pour la maison, le sport et le bien-être.

Cette offre existe forcément ailleurs ! Aurélie se met en quête de produits aux formulations plus propres, « les essentiels pour une vie green et glamour ».

Quelques études de marché combinées à des voyages-découvertes lui font constater l'émergence d'un véritable engouement des consommateurs pour le "green", et les produits naturels, vegan. Mieux informés, plus connectés et

davantage responsabilisés et actifs, des consommateurs qui réclament davantage d'authenticité, de naturalité et en exigent la preuve.

Des consommateurs devenus experts : actifs, blogueurs, instagrameurs... sont à l'initiative d'un mouvement qui impose désormais aux marques une nouvelle éthique et fait bouger les lignes.

De nouveaux produits, de nouvelles marques et de nouveaux usages voient le jour.

« Plus qu'une tendance, une véritable révolution structurelle de notre société ».

Convaincue qu'une autre consommation est possible, à l'ère du digital et de l'émergence du healthy lifestyle, et pour contribuer à démocratiser un mode de vie plus sain, promouvoir les initiatives éco-socio-responsables, offrir des alternatives accessibles, en termes de prix et de style, est née l'idée de « Detox & moi ».

Réunir sur une même plateforme digitale des produits tendances et naturels, qui changent de ceux habituellement commercialisés sur le marché français. L'envie de faire découvrir de nouvelles marques étrangères "clean", parfois méconnues, dont les formulations n'ont rien à envier aux plus grandes industries cosmétiques.

“ Offrir des alternatives glamour aux produits vegans habituels ”

LE CONCEPT ?

Les essentiels d'une vie Green & Glamour.

« 1 seul site global, 1 seul frais de port, des box avec des exclus plusieurs fois par an. »

Detox & Moi, c'est avant tout l'avantage pour le consommateur de trouver au même endroit tout ce dont il a besoin au quotidien, en profitant de nombreuses exclusivités. En seulement quelques clics, les clients auront accès à une offre de plus de 200 références, réparties dans 5 catégories telles que « Cosmétiques », « Supers aliments », « Maison » et même un espace entièrement consacré aux « Bébé & Enfants ».

La recette pour assurer une parfaite adéquation entre l'offre et la demande ?

Pour guider le consommateur et l'orienter vers les produits les plus adaptés Detox & Moi s'appuie sur les acteurs du mouvement detox . Le s-shop met ainsi en lien les marques, les influenceurs et les nature lovers, et propose des produits innovants, healthy, et respectueux de l'environnement, en privilégiant un atout majeur...

Une interaction à 360° avec les acteurs du mouvement detox !

- une sélection pointue des produits : recommandés par des « influenceurs », agréés pour leur expertise et leur large communauté,
- la transmission de savoir-faire,
- la découverte de nouvelles tendances & habitudes de consommation
- et le partage de conseils avisés pour améliorer son quotidien à travers un magazine et des newsletters mais aussi des rencontres.

LA DETOX, QUESACO ?

La detox n'est pas un régime à proprement parler. Il s'agit d'un processus d'élimination des toxines de l'organisme : les xénobiotiques (ou substances étrangères) et les déchets produits par l'organisme, en favorisant une alimentation dite « hypotoxique », basée essentiellement sur les végétaux, les fruits et les légumes. L'objectif de la detox est de purifier le corps des toxines en adoptant une alimentation sélective. In fine, exit les toxines, les graisses en excès sont éliminées donc on se sent plus léger et mieux dans son corps. Tout bénéf' ! Selon une étude COSMEBIO les trois principaux éléments déclencheurs du passage à l'acte sont l'arrivée d'un enfant, une discussion familiale, et une promotion sur le lieu de vente.

ZOOM SUR

Une nouvelle routine 100% Green & Glamour

Plus de **200 produits** d'utilisation courante référencés sur **1 seul et unique site** dans un univers 100% frais et féminin. Pour un shopping éco-zen !

20 MARQUES

dont plusieurs exclusivités en France

réparties dans **5 catégories** couvrant tous les besoins :

Cosmétiques - **Superfoods & Compléments Alimentaires** -
Boissons Detox - **Bébés & Enfants** - **Maison**

UNE NEWS

«**Notre sélection Detox**»,
actualisée chaque mois.
Découverte et décryptage
des « IT du moment »,
des dernières tendances
en matière de green life.

DES DIZAINES D'ARTICLES

« **What's New in Detox ?** »
Des focus thématiques toutes
les semaines, qui mettent en avant
des influenceurs.

UN MAGAZINE

« **Mon Mag So Detox** »
téléchargeable en PDF.
Rencontres, interviews, conseils,
tutos, DIY. Parution du 1er numéro
de rentrée dès Septembre 2017.

Un cercle de blogueurs et autant d'experts
pour conseiller et accompagner le consommateur.

Les influenceurs partenaires publieront des articles et interviendront de manière adhoc sur le site, à travers le partage de test de produits ou de tips, vidéos tutos...

LES OFFRES EXCLUSIVES

« WELCOME GIFT »

1 carnet + 1 bracelet offerts*

*Offre réservée aux 100 premières clientes

1 gourde « Detox & Moi »

Offerte pour l'achat de 3 produits Superfoods
sur une durée limitée, à partir d'Octobre 2017.

« DETOX BOX »

Une 1^{ère} box en décembre pour Noël,
en partenariat avec une blogueuse !
Contenu : produits visage, corps, maison,
superfoods, compléments, sport.

DES MARQUES

D'ici & d'ailleurs

DES SUPERS ALIMENTS POUR UN CORPS ENERGIQUE

Une eau « detox » de Bouleau avec un mélange au charbon noir, le superfood « ultra-alkalin du top modèle Elle McPherson, des gâteaux pour enfants bio et sans allergènes...
Des marques en exclusivité sur D&M.



DES COSM-ETHIQUES POUR UNE BEAUTE NATURELLE

Lilloise, belge, suédoise, danoise et même tibétaine... ces marques offrent le meilleur de la nature au service d'une routine beauté "green", simple et efficace.
Gloss & baumes à lèvres organiques et vegan, savons saponifiés à froid... un éventail de produits purs, bio et organiques.
Des marques en exclusivité sur D&M.



LIBERTHUS

The Beauty Archive



evoleum

UN BIEN-ETRE « GENERAL » MADE IN FRANCE

Faire voyager vos sens,
Des infusions bio 100% naturelles,
Des bougies d'aromathérapie végétales et bio aux huiles essentielles, fabriquées à la main à Paris, chaque pièce est unique !

S'offrir un plaisir cru et inconnu

À découvrir : « Happy Crulture » 1ère marque de chips de kale crues, granola cru pré germé et activé, bio, vegan, local.



DES MARQUES REPUTÉES

Reconnue mondialement depuis 1858, pour ses produits de cosmétique et ses savons naturels, bio et certifiés issus du commerce équitable : **DR. BRONNER'S.**

PURASANA et ses superfoods biologiques, la nature simple et brute directement utilisable par les consommateurs.

L'insolite huile de Coco en tube de **CONSCIOUS COCONUT** et **LES HUILETTES**, des sérums-huiles, 100% végétal et 100% actif.

DU 100% SAFE POUR LES ENFANTS

Une ligne de soins 100% naturels adaptés aux spécificités de la peau des enfants, de la naissance à l'adolescence, fabriqués avec la plus grande exigence.

A découvrir : « Namaki », la 1ère marque de maquillage de déguisement certifiée bio !



DU SITE E-COMMERCE AU « POP-UP STORE »

Sentir, toucher, tester...vivre et partager une expérience ultime de la « Green Attitude »

Car même si le digital est devenu incontournable et présente de nombreux atouts, l'expérience client demeure la clé de voûte, indispensable, pour pérenniser dans le secteur des cosmétiques et du bien-être. La nécessité de créer un lien avec le consommateur, au-delà du virtuel, en lui offrant de démultiplier les expériences multi-sensorielles avec l'exclusivité d'un conseil expert personnalisé.

L'AGENDA DETOX & MOI

Prochains Rendez-Vous

LES APEROS BEAUTÉ

**en Novembre 2017
à Paris, Bordeaux, Lyon
et Strasbourg**

Des soirées 100% filles, consacrées au bien-être et à la beauté, organisées partout en France, à la rencontre des consommatrices et à celle des ambassadrices, des marques partenaires et l'ambition de faire venir en France des marques découvertes à l'étranger, pour les faire connaître au plus grand nombre. C'est dans cette logique évidente qu'une collaboration est née avec DETOX & MOI.

www.aperosbeaute.com

LE FESTIVAL POP YOUR BEAUTY

**les 28 et 29 octobre 2017
au Carrousel du Louvre**

1er premier festival de la beauté et du bien être, imaginé pour l'homme, la femme et l'enfant. Une expérience unique autour de la beauté le temps d'un week-end.

L'occasion de découvrir en exclusivité en France la marque australienne « Super Elixir » et la marque tibétaine « Akar Skin »

www.popyourbeauty.com

DETOX & moi

CEO & FONDATRICE

Aurélié Chavas

33, Boulevard Lefebvre, Paris 15.

aurelie@detoxetmoi.com

07 69 36 57 29

CONTACT PRESSE

Huguette Tastavy-Sandougout

11, rue Rébébal, Paris 19.

huguette.sandougout@gmail.com

06 58 52 34 64

 @Detox_Et_Moi

 @detoxetmoi

 @huguettesand

 guettysand

www.detoxetmoi.com

