

apéros *ab* beauté

AB et les marques

Les soirées Apéros Beauté sont l'occasion pour les marques d'aller au contact des utilisatrices de leurs produits, dans un cadre détendu. C'est la possibilité de prendre le temps d'en expliquer les bienfaits, les modes d'application et les spécificités et de récolter sur place des avis. Ce moment privilégié est précieux.

Les soirées sont également une vitrine qualitative en terme d'exposition. Nous prenons soin de sélectionner dans une même soirée des marques à l'univers spécifique et de façon exclusive.



Le concept

Les soirées Apéros Beauté ont vu le jour en 2012 à Mulhouse, sous l'impulsion de Guillaume et Fanny. L'ambition d'alors était de proposer des soirées 100% filles autour du thème de la beauté et du bien être et de présenter des marques nouvelles dans des lieux prestigieux. Quelques années après, le phénomène a pris de l'ampleur et ce sont des dizaines de soirées qui ont été organisées à travers la France.

Il y a ensuite eu une très jolie rencontre avec la marque Weleda, avec laquelle nous avons organisé le Weleda Bioty Tour, événement qui continue de rencontrer un succès croissant.

Les Apéros Beauté reviennent cette année pour une tournée d'automne dans 4 villes de France, Strasbourg, Lyon, Paris pour deux soirées et Bordeaux. Tout en restant fidèle à son ADN, nous avons la volonté de faire évoluer le concept et de l'étendre au DIY, à la décoration et à l'alimentation.



@aperosbeaute



emma@aperosbeaute.com

L'ADN des AB

Il n'y a pas une soirée Apéros Beauté qui ressemble à une autre. Cependant, certains ingrédients sont désormais incontournables :

- La découverte de nouvelles marques : nous sommes très heureux des belles rencontres que nous avons faites, avec des marques éthiques et impliquées, à l'image de Weleda.
- Des ateliers bien-être, détente, pour se faire chouchouter et prendre soin de soi : massage, maquillage, pose de vernis, coiffure, atelier DIY.. il y a en a pour tous les goûts !
- Le buffet, of course ! Là encore, nous pouvons compter sur les marques pour accompagner nos événements de douceur(s)
- Le photobooth : pas de soirée Apéros Beauté sans lui. A l'image des soirées AB, les photos issues de notre photobooth sont gaies, colorées et pétillantes ! A utiliser sans modération !



Beauty Insights

Nous aimons aller plus loin dans la collaboration avec les marques en lesquelles nous croyons et qui nous accompagnent. C'est pourquoi nous avons créé l'outil Beauty Insights, pour gérer les participations à nos soirées.

Beauty Insights propose également aux marques plusieurs solutions d'optimisation des datas, notamment l'organisation de giveaway. Tout au long de la préparation des AB, nous proposons aux marques participantes d'organiser des jeux concours, avec un questionnaire de participation permettant aux marques de collecter des données relatives au profil de leur client. Ces jeux concours sont également relayés sur les réseaux sociaux et notre blog.

Retrouvez toutes nos prestations sur www.beauty-insights.com)